

中小企業のための

海外向けデジタル販促講座

インターネットを使った海外市場開拓 はじめての一步

【主催】公益社団法人静岡県国際経済振興会

【後援】ジェトロ静岡・ジェトロ浜松

【講師】A&M Project ダイヤー彩野

自己紹介



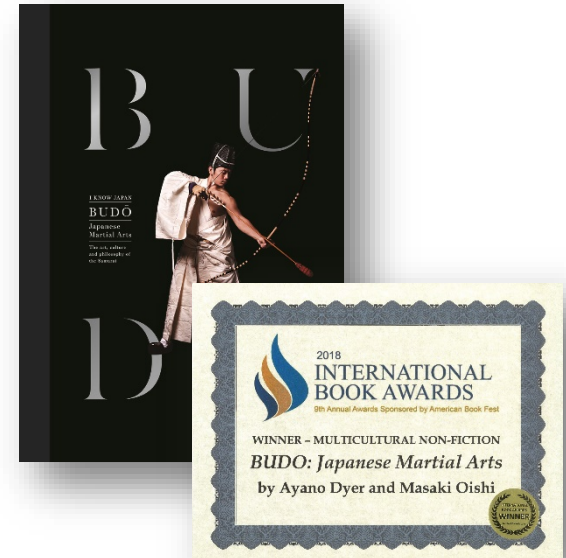
ダイヤー 彩野

17年間のロンドン生活の後、日本の会社で英文ライティング、日英翻訳、多言語翻訳コーディネート、海外向け書籍の編集・海外営業などの仕事を担当。2019年に独立し、現在は主に海外向け企画・制作を行う。

海外向け新規事業で、展示会（ロンドン、パリ、フランクフルト、ワルシャワ）に出展。展示会で権利販売、販路開拓を行う。



企画・編集・執筆をした書籍「BUDO Japanese Martial Arts」が、2018年にアメリカの「インターナショナルブックアワード 多文化ノンフィクション部門」で最優秀賞を受賞。

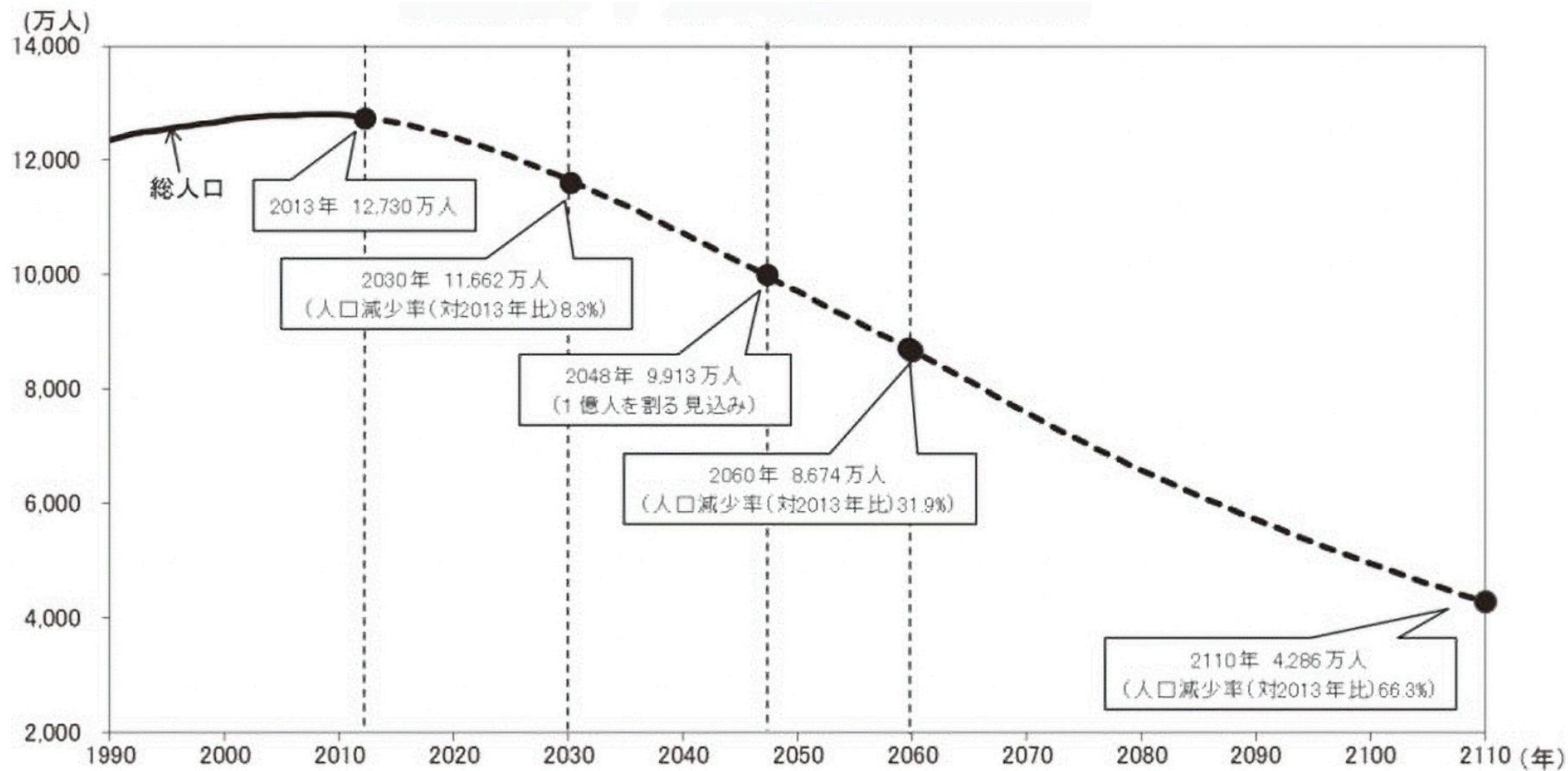


このセミナーについて

このセミナーは、主に中小企業・個人事業主さま向けに、海外インターネット販売のことをできるだけ分かりやすく説明させていただきます。

受講後に、みなさんが少しでも
海外販売への行動をしていただくことを
目的としています。

■日本の将来推計人口



国立社会保障・人口問題研究所「日本の将来推計人口（平成24年1月推計）」より

海外販売の基礎

海外販売イメージ図



- ✓販売サイト
- ✓お金（決済）
- ✓配送
- ✓言語（翻訳）
- ✓ルール（税金、商標、個人情報保護）

販売サイト

■モール型



- 費用（amazon）：月額 ¥4,900 + 販売手数料



■独自販売サイト



- 費用（shopify）：月額 \$29～

販売サイト

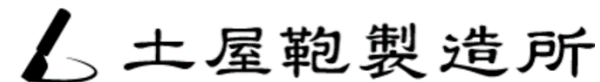
	メリット	デメリット
モール型	・ サイト作成の手間が無い ・ 既存ユーザーが多い ・ ユーザーの安心感	・ 他出店者との競争 ・ 埋没 ・ 自由度が低い
独自ECサイト	・ 海外販売ノウハウを得る ・ 販売手数料不要 ・ サイトを自由に作成できる	・ サイト作成に初期コストがかかる。 ・ 宣伝を行わないと集客できない。



<https://www.shopify.jp/>

オンライン販売を、テンプレートを使用して手軽に始められるプラットフォーム。
2004年にカナダ設立。約175ヵ国、国内・海外の大企業を含む170万以上の店舗が
利用。

- 海外販売対応
- ブラウザでウェブページ作成
- 決済代行対応
(PayPal, Apple Pay, Google Pay, amazon など)
- 多言語
- 国内・海外送料設定
- デジタル商品販売可能
- モバイル表示対応 (レスポンス対応)
- オリジナルドメイン取得
- 現在使用ドメインの使用
- SEO対策
- マーケティング機能
(メルマガ配信、ブログ、SNS投稿)





PayPal社が事業者と消費者の間に入ることで、オンライン上でクレジットカードやデビットカードでの決済、銀行決済を安全に行うことができるサービス。

●初期費用・月額手数料 無料、決済手数料 $4.1\% + 40\text{円} / \text{件}$



AmazonやGoogle、マイクロソフト、Salesforce、Spotifyのような大企業から中小企業まで、世界の120カ国以上の数百万社に導入されているオンライン決済システム。

●初期費用・月額費 無料、決済手数料 $3.6\% / \text{件}$

お金（決済）



*PayPal ウェブページより

■日本郵便



イーエムエス



■その他



ディーエイチエル



■インボイス

インボイスとは、海外へ物品を送るときに税関への申告、検査などで必要となる書類。

郵便局インボイスについて →

<https://www.post.japanpost.jp/int/use/writing/invoice.html>

*インボイス テンプレート有り

INVOICE					
インボイスを作成した年月日を記入してください。					インボイス作成日 (Date) : June 19, 2020
インボイス作成地 (Place) : JAPAN					郵便物番号 (Mail Item No.) : EE 999 777 555 JP
ご依頼主 (Sender) : Taro Yubin 3-1, Otemachi 2-chome Chiyoda-ku, TOKYO 100-0000, JAPAN TEL 03-XXXX-XXXX FAX 03-XXXX-XXXX			差出人の正確な住所、電話番号を記載してください。		
お届け先 (Addressee) : Hanako Yubin 3000, Theresa Street Los Angeles, CA 90000 USA TEL +1 xxx xxx xxx FAX +1 xxx xxx xxx			受取人の正確な住所、電話番号を記載してください。 受取の国名、都市名も、必ず記載してください。		
送達手段 (Shipped Per) : EMS			郵便物に記載のお問い合わせ番号(書留としない小形包貨物の場合は、税関告知書に記載のUから始まる番号)を記載してください。		
支払い条件 (Terms of Payment) :			必要があれば記載してください。		
備考 (Remarks) : ☐ 有償 (Commercial value) ☒ 無償 (No Commercial value) ☐ 贈物 (Gift) ☐ 商品見本 (Sample) ☐ その他 (Other)			該当欄にチェックしてください。		
内容品の記載 (Description) Kimono Pants Video camera Camea Accessory Magazine Contact lens Notebook Ballpoint pen	原産国 (Country of Origin) Japan Japan Japan Japan Japan Japan Japan	正味重量 (Net Weight) Kg 2 0.5 3 0.5 0.5 0.2 0.2 0.1	数量 (Quantity) 1 2 1 1 5 2 5 2	単価 (Unit Price) JPY 30,000 6,000 150,000 15,000 600 3,000 200 100	合計額 (Total Amount) 150,000 3,000 6,000 1,000 200
行が足りない場合は追加してください。					
総合計 (Total) 19 JPY 217,200					
郵便物の個数 (Number of pieces) : 1			同じ宛先に同時に出す郵便物の数を記載してください。		
総重量 (Gross weight) Kg : 8			梱包後の総重量を記載してください。		
署名 (Signature)			必要に応じて修正してください。		
Taro Yubin			ご依頼主の署名をしてください。		

20万円を超える場合、税関への申告が必要です。差出時、郵便局へお申し出ください。

*郵便局ウェブページより

	メリット	デメリット	使用用途
無料翻訳サービス Google翻訳など 無料	・ 無料 ・ 早い ・ 気軽	・ 不正確 ・ 良否判断に要英語力	・ SNS発信など品質を問わず、修正可能で長期使用しない場合
個人に依頼 無料～数万	・ 比較的安価 ・ 柔軟に対応	・ 品質は英語能力に左右	・ 多くない分量 ・ 専門性が低い ・ 修正が可能
翻訳者・翻訳会社 1文字 16円～	・ 正確 ・ 専門的な内容も可 ・ 大量の翻訳にも対応 ・ あらゆる言語に対応	・ 値段が高い	・ 分量が多い ・ 専門性が高い ・ ビジネス ・ 紙などに記載し修正が容易でない

※日本語・英語の違い。ハイコンテキスト、主語無し

※原文の日本語に翻訳品質は左右される。文章はなるべく一文一義で

■税金

関税：

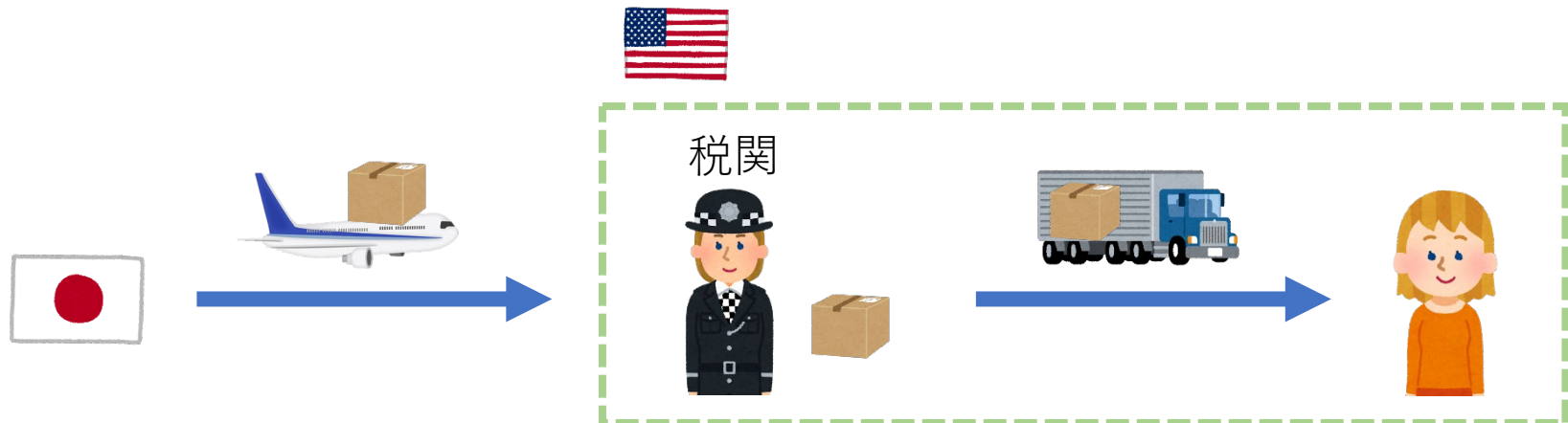
輸入品に課される税金。国・物で変わる。一般的には買い手が支払う。

※世界各国の関税を調べる：JETRO 「WorldTariff」 （無料）

→<https://www.jetro.go.jp/theme/export/tariff/>

消費税：

消費税は国内で消費されるものに対して課税。外国で消費されるものには課税しない。
輸出商品の仕入れにかかった消費税は還付される。



■知財

海外進出するさいには、海外企業（他社）の知的財産権（商標・特許・意匠権など）を侵害していないかの確認と、自社の知財の登録・申請を検討する。

商標：企業のマークや商品・サービスのネーミング

意匠権：「物品」「建築物」「画像」のデザイン



■個人情報保護

GDPR :

EU一般データ保護規則（General Data Protection Regulation）は、EUを含む欧州経済領域内で取得した個人データを、欧州経済領域外に移転することを原則禁止する規則。違反行為に対しては制裁金が課される可能性がある。

CCPA :

カリフォルニア州消費者プライバシー法（California Consumer Privacy Act）は、カリフォルニア州在住者に係る個人情報の保護法。



販売戦略

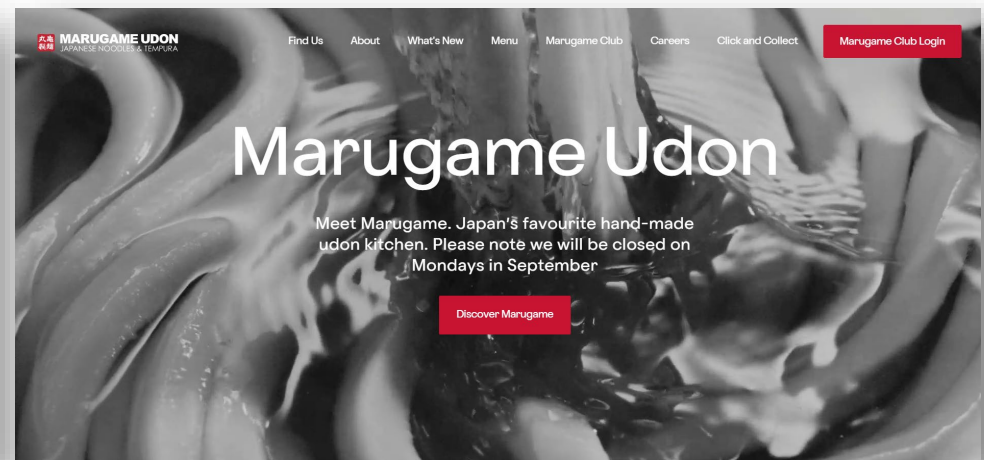
商品

日本人の目から見て良いと思うものが、必ずしも外国人の目からみて良いとは限らない。安易なクール・ジャパンの考えを捨て、相手の文化・風習・宗教なども含め商品を検討する。

国内と同様に「**BtoB・BtoC・国・性別・年齢層・趣向**」などを考慮しましょう。



marugame-seimen.com



marugame.co.uk

- ✓ 世界で検索されているトレンドを知る。

Google Trends：世界の検索トレンドを知ることができる。

→ <https://trends.google.co.jp/>

- ✓ 英語ウェブページを作る。

- ✓ **SEO対策**（Google検索で上位に入るようにすること）

→検索エンジンではなく、ユーザーの利便性を最優先に考慮してページを作成する。Shopify、WiXなどは独自のSEO対策やアプリがある。

- ✓ **SNS（Facebook、Twitterなど）で情報の発信、ネット広告を出す。**

手順

- ① インターネットを使って調査
- ② ターゲットを決める（BtoB, BtoC・国・性別・年齢層・趣向）
- ③ ターゲットに合った商品をつくる
- ④ 決済代行アカウントをつくる
- ⑤ SNSアカウントをつくる
- ⑥ 販売サイトをつくる
- ⑦ カタログ、価格表の作成（BtoB）
- ⑧ 販売サイト（商品）の宣伝



一歩踏み出しましょう！

SNSアカウント、決済代行アカウント、ウェブアカウントを、さっそく作ってみましょう。

この講座の中で出てきた気になるキーワードをインターネットで検索してみましょう。YouTubeでも検索してみましょう。

静岡県 中小企業海外市場 開拓支援事業 デジタル化サポート枠

支援額：上限50万円

(対象経費総額の1/2以内)

募集締切：2021年10月29日（金）

海外向けデジタル販促ツール作成
SNS広告作成、動画作成
オンライン販売システム構築
BtoBマッチングサイト広告掲載 etc..

詳細は

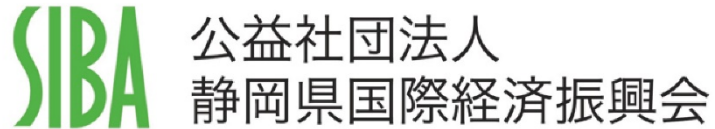
SIBA

HPへ



お問い合わせ

■海外展開相談



電話：054-254-5161

担当：水野 mizuno@siba.or.jp

■輸送・関税など貿易相談



電話：054-352-8643（静岡） / 053-450-1021（浜松）