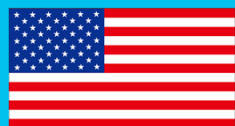


米国ビジネスセミナー



米国 ニューノーマル時代の販路開拓メソッド

2020年12月2日(水) 9:30～10:30

A-LEX INTERNATIONAL MARKETING 代表取締役

SIBA海外展開サポートデスク

金子 泰久

自己紹介

1992年京都外国語大学（外国語学部英米語学科）卒業後、ローム株式会社入社。サムスン電機、米モトローラのLSIを中心とした省エネ・省スペース回路設計に従事。

1996年、株式会社キーエンスに入社。ヨーロッパを中心に代理店開発に従事。翌年、同社駐在員としてアメリカ赴任し顧客の生産効率向上・不良率削除に貢献。

1999年アメリカ永住権取得

2004年三井物産シカゴ射出成形部門長(Director)

2004年アメリカ市民権取得

2007年2月、主に日系企業の北米ビジネス立上げ支援を行う
A-Lex International Consulting, LLC設立、代表取締役就任、アメリカで通用する
セールス・マーケティングを駆使し、これまでに1,000社以上の日系企業のアメリカ進
出を支援。2019年度売上取扱高約48億円。

2016年よりJETROシカゴ海外コーディネーター（現プラットフォームコーディネーター）

2018年よりミシガン州経済開発公社ビジネスコンサルタント、
2019年より静岡県国際経済振興会（SIBA）海外展開サポートデスク

本日の講演テーマ:

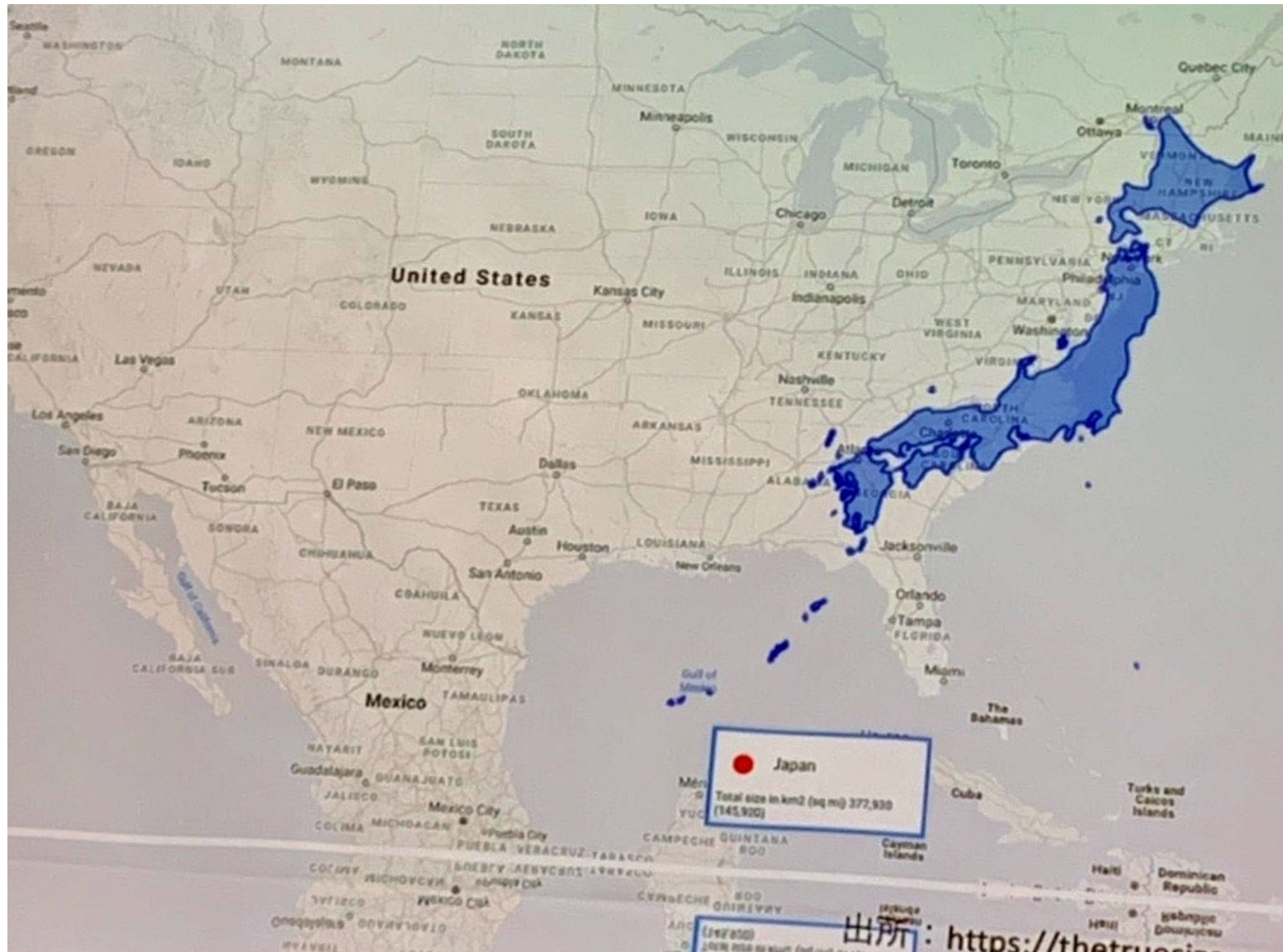
- アメリカにおける製造業と日系企業の進出
- 日本にいながらにして販路を拡大するコツ
- DistributorやSales Rep経由で仕事するために
- アメリカ人の心に響く効果的なPR方法

①アメリカにおける製造業と日系企業の進出

数字でみるアメリカ

人 口	329,907,318 (2019/10/31時点 USセンサス調べ)
GDP	\$21,525.8 (10億ドル) (2019/10/30 時点 米国商務省経済分析局調べ)
GDP成長率	1.9% (2019/10/30 時点 米国商務省経済分析局調べ)
1人あたりGDP	\$57,972 (2019/10/30 時点 米国商務省経済分析局調べ)
進出日系企業数	8,606拠点 (2018年 外務省調べ)
最近進出が増えている 日系企業の業種	自動車部品 (Tier 2/3) 試作品製造、工作機械部品
他国と比較した際の強み	IT、半導体、航空宇宙、医療、軍事
他国と比較した際の弱み	人件費の高さ(日本と同レベルか州によってはそれ以上)
その他	<ul style="list-style-type: none"> • 製品力・技術力があれば、会社の規模を問わず市場への参入が可能 • 比較広告など、健全な競争が可能 • 先進国では数少ない人口増加国であり、市場規模も増加の一途

How big (small) is Japan? 日本とアメリカを重ねると

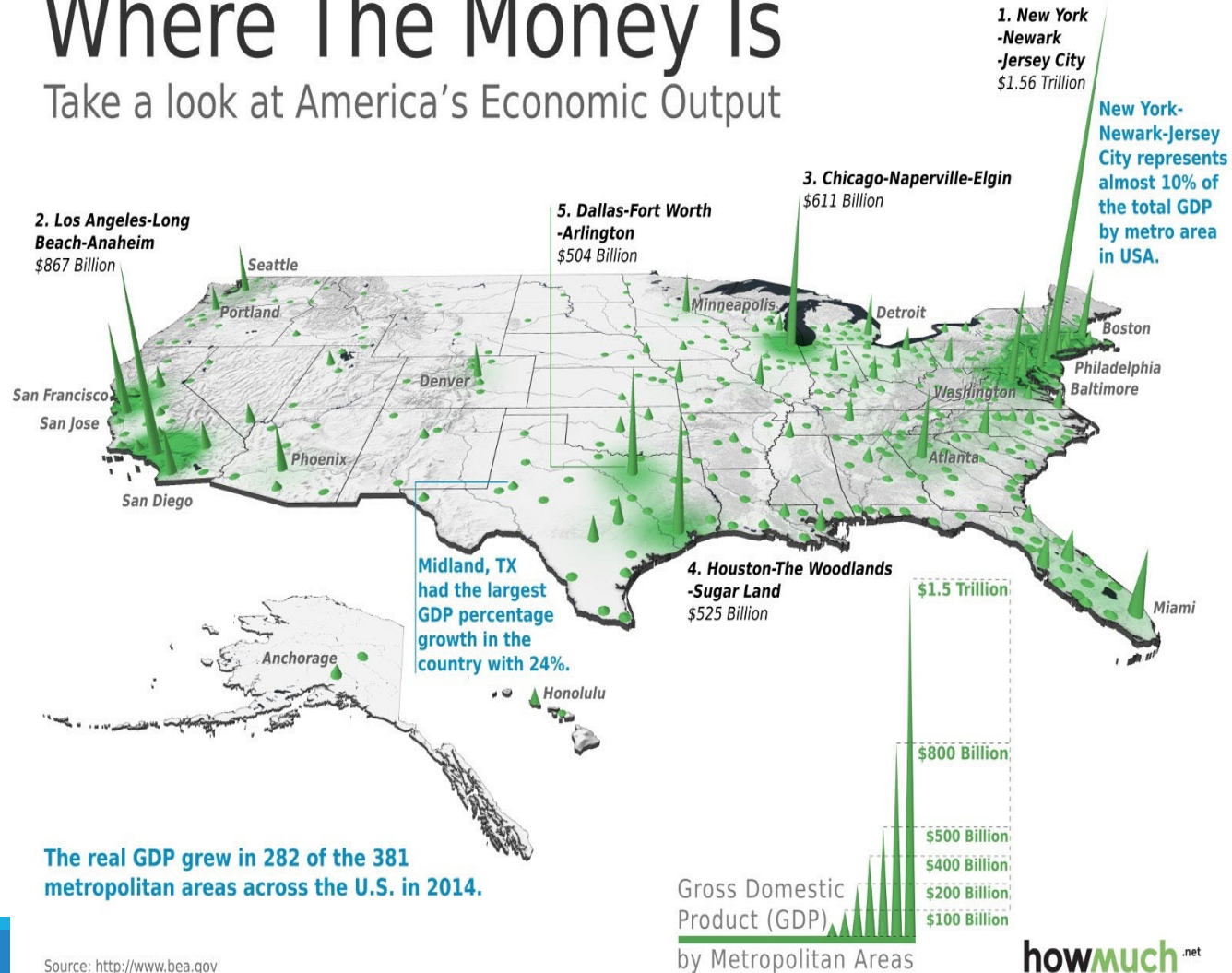


アメリカ経済規模

魅力的な市場サイズ: GDP 21兆ドル(日本は4.8兆ドル)
中西部は全米で第3の市場規模

Where The Money Is

Take a look at America's Economic Output



全米・製造業の従業員数ランキングマップ(州別)



米国中西部12州: Fortune500企業と主な進出日系企業

出元: ジェトロシカゴ

ミネソタ州(MN): 24社

UnitedHealth(保険) Target(小売) Best Buy(小売) 3M(化学) CHS(食品) US-Bancorp(金融) General Mills(食品) C.H. Robinson Worldwide(運輸) Supervalu(小売) Land O'Lakes(食品) Ecolab(化学) Ameriprise Financial(金融) XcelEnergy(エネルギー) Mosaic(化学) Hormel Foods(食品)等
ダイキン、日清製粉、TPR、サンケン電気、東京エレクトロン、アルバック、オリンパス等

ウィスコンシン州(WI): 25社

Northwestern Mutual(保険) Manpower(人材派遣) Kohl's(小売) American Family(保険) Oshkosh(自動車部品) WEC Energy Group(エネルギー) Rockwell Automation(電機) Fiserv(データ) Harley-Davidson(オートバイ)等
キッコーマン、アイリスオーヤマ、日立金属、富士フィルム、DIC、日本ピストンリング、ナブテスコ、住友電気工業、セイコーエプソン、グリー

イリノイ州(IL): 65社 (2019年Fortune500企業数)

Walgreens Boots Alliance(小売薬局) Boeing(航空機) State Farm Insurance(保険) Archer Daniels Midland Caterpillar(建機) United Continental Holdings(航空) ADM(穀物) Allstate(保険) Deere(農機) Exelon(エネルギー) AbbVie(医薬) Abbott Laboratories(医薬) Mondelez International(食品) US Foods(食卸) McDonald's(食サービス) Baxter(医療器具) CDW(IT) Illinois Tool Works(機械) Tenneco(自動車部品) Motorola Solutions(IT)等
武田薬品工業、アステラス製薬、コマツ、オムロン、日本車輛製造、三菱電機、安川電機、サントリーホールディングス、明治電気工業等

ノースダコタ州(ND): 1社

MDU Resources Group(エネルギー)
やまびこ等

サウスダコタ州(SD): 0社

東芝テック等

アイオワ州(IA): 6社

Principal Financial(保険) Casey's General Stores(小売) Meredith(メディア) Renewable Energy Group(エネルギー) HNI(家財家具) Winnebago(自動車部品)
味の素、プリジストン、日本精工、伊藤ハム、タカラトミー、フロイント産業等

ネブラスカ州(NE): 8社

Berkshire Hathaway(保険) Union Pacific(鉄道) Mutual of Omaha Insurance(保険) Peter Kiewit Sons'(建設) TD Ameritrade Holding(金融)等
川崎重工、丸紅、キューピー、安福ゴム工業、指月電機製作所、森尾電機等

カンザス州(KS): 5社

Spirit AeroSystems Holdings(航空機部品) Seaboard(食品) YRC Worldwide(運輸) Euronet Worldwide(金融データ) Ferrellgas Partners(エネルギー) グンゼ、ソフトバンク、DIC、東京航空計器、タカコ、積水化学、クボタ等



ミズーリ州(MO): 21社

Centene(保険) Emerson Electric(電機) Reinsurance Group of America(保険) O'Reilly Automotive(小売) Jones Financial(金融) Graybar Electric(小売)等
トヨタ、日本電産、横浜ゴム、ユーシン、協和発酵バイオ、東レ等

ミシガン州(MI): 28社

Ford(自動車) GM(自動車) Penske(自動車サービス) Lear(自動車部品) Whirlpool(電機) DTE Energy(エネルギー) Stryker(医療器具) Kellogg(食品) BorgWarner(自動車部品) Ally Financial(金融) Autoliv(自動車部品) Masco(住宅部材) SpartanNash(食品) Auto-Owners Insurance(保険)等
デンソー、ファナック、豊田合成、旭化成、アイシン、戸田工業、矢崎総業、曙ブレーキ工業等

オハイオ州(OH): 54社

Cardinal Health(医薬卸) Kroger(小売) Marathon Petroleum(石油精製) P&G(家庭用消費財) Nationwide(保険) Progressive(保険) Macy's(小売) Sherwin-Williams(化学) AEP(エネルギー) Goodyear(タイヤ) Parker-Hannifin(機械) L Brands(服飾小売) FirstEnergy(エネルギー) Dana(自動車部品) Fifth Third Bank(金融) KeyCorp(金融)等
ホンダ、プリジストン、いすゞ自動車、東海ゴム、日本ペイント、日本電気硝子、花王、大同特殊鋼等

インディアナ州(IN): 17社

Anthem(医療サービス) Eli Lilly(医薬) Cummins(建機) Steel Dynamics(金属) Thor Industries(自動車部品) Zimmer Biomet(医療機器) Berry Global Group(瓶容器)等
スバル、ホンダ、アイシン、SMC、出光興産、ケーヒン、不二越等

米国中西部 ～製造業の中心地～

出元: ジェトロシカゴ

製造業生産額

順位	州	製造業生産額 (10億ドル)
1	California	\$239.01
2	Texas	\$233.20
3	Illinois	\$101.28
4	Ohio	\$99.83
5	North Carolina	\$98.30
6	Indiana	\$95.31
7	Michigan	\$82.26
8	Pennsylvania	\$77.37
9	New York	\$67.91
10	Oregon	\$65.37
	全米	\$2,079.52

出典: Bureau of Economic Analysis, Industry Input-Output Tables(2013)

製造業雇用比率(非農業)

順位	州	製造業比率
1	Indiana	16.7%
2	Wisconsin	16.3%
3	Iowa	14.5%
4	Arkansas	13.3%
5	Michigan	13.2%
6	Alabama	13.1%
7	Ohio	12.7%
8	Mississippi	12.5%
9	Kansas	12.3%
10	South Carolina	12.0%
	全米	8.8%

出典: Bureau of Labor Statistics(Nov.2012)

製造業雇用者数

順位	州	製造業雇用数
1	California	1,231,300
2	Texas	847,000
3	Ohio	660,100
4	Illinois	598,700
5	Pennsylvania	571,500
6	Michigan	526,000
7	Indiana	488,900
8	Wisconsin	450,200
9	New York	448,200
10	North Carolina	439,700

出典: Bureau of Labor Statistics(Nov.2012)

Illinois: 製造業生産3位
化学、機械、電機電子、プラスチック/ゴム等。キャタピラ、テア等大企業工場あり。日系工作機械等企業の拠点がシカゴ郊外に数多く立地。シカゴ日本商工会議所会員300社以上

Ohio: 製造業生産4位
製造業雇用者数は全米3位。ホンダ工場がある州中央コロンバス地域、北のクリーブランド周辺、南のシンシナティ周辺に数多くの製造業が立地。自動車、食品加工、化学、金属等

Indiana: 製造業生産6位
製造業雇用比率は全米一。全米自動車生産の11%を占め、日系OEM3社(トヨタ、ホンダ、スバル)の工場がある唯一の州。自動車関連630社。その他、金属、機械、化学等

Michigan: 製造業生産7位
米国内自動車R&Dの75%が集積。デトロイト3(GM/フォード/クライスラー)本社の他、日・独・伊企業含め、世界の自動車部品サプライヤー・トップ100のうち63社が立地

Wisconsin: 製造業生産13位
製造業雇用比率2位。製造業雇用者数8位。木材製品、輸送機器、電子機器等。ジョンソン・コントロールズやハーレー・ダビッドソン等。水ビジネス拠点としても注目

Minnesota: 製造業生産18位
医療機器クラスターのひとつ。雇用が多いのは食品加工、電機・電子、金属、機械等。日系はダイキン、オリンパス等が地元企業を買収し工場を有する。

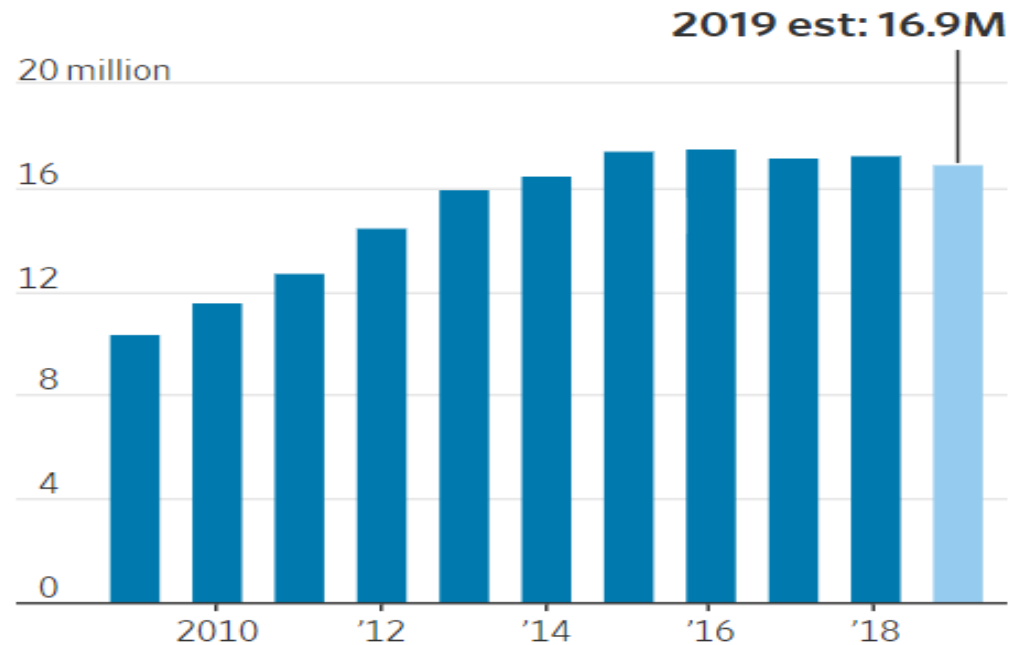
Missouri: 製造業生産21位
自動車サプライチェーンのコアではないが、GM、フォードの他、トヨタが米アルミ企業を買収。ボーイング、ハーレー・ダビッドソン、ハネウエル等も工場を有する。

Iowa: 製造業生産25位
農業州のイメージがあるが製造業雇用比率では3位で、ロックウェルコリンズやファイヤーストン/プリジストン工場等あり。

Kansas: 製造業生産28位
州最大の経済都市ウィチタにはスピリット、セスナ等航空機産業の集積あり。素材関係企業も多く、ケンセはプラスチックラベルを製造。

Nebraska: 製造業生産35位
川崎重工が鉄道車両等の工場を有し、車両部品企業も進出。

米国の新車販売台数推移



(出展) Wall Street Journalを
ベースにジェトロシカゴ事務
所作成

- ❖ 2019年新車販売台数は1,690万台と、2014年以降初めて1,700万台を下回る見込み。今後、2020年には1,630万台、2021年には1,510万台と更なる下降が予想される。
- ❖ 金融危機前後の買い替え需要と低金利に支えられて成長を続けた市場はピーク越え
- ❖ コスト高による車両価格の上昇や政策金利引き上げによるオートローン金利の上昇、中古車人気の高まりなどが主な理由。セダン、小型車離れも売上減少の大きな一因。
- ❖ 苦戦の続く自動車業界は、旧態依然の経営戦略からの脱却、新たなユーザーニーズへの対応が必須事項に

米国における主な製造業

自動車(自動車部品)

デトロイト(ミシガン州)

コロンバス(オハイオ州)

インディアナポリス(インディアナ州)を中心に、

日系Top 3、Detroit 3の自動車メーカーとTier 1メーカーが進出

→全米で製造されている車の75%が、R&D拠点をミシガン州においている



ただし、ここ数年、新規自動車製造工場は南下の傾向(アラバマ州、テキサス州など)

アメリカにおける自動車部品先端技術と投資



Announced Investment Since 11/2008

>\$6 Billion

Technology Supply Chain

テック企業



スタートアップ



精密加工

医療(医療機器)

Abbott、Medtronic、Baxter、3M Healthcare、Smiths Medical、Boston Scientificなど大手医療機器・人工関節メーカーが進出（イリノイ州、ミネソタ州、インディアナ州、オハイオ州など）

航空宇宙

Boeing、Airbus、Lockheed Martin、Defense、US Military など



(参考)機械加工の市場が大きい米中西部においては、ファナック、安川電機、DMG森精機、Yamazaki Mazak、オークマなど、日系大手工作機械メーカーが、シカゴを中心とした中西部を北米拠点としている。

半導体、半導体製造装置

主にカリフォルニア州を中心とした西海岸に企業が集中

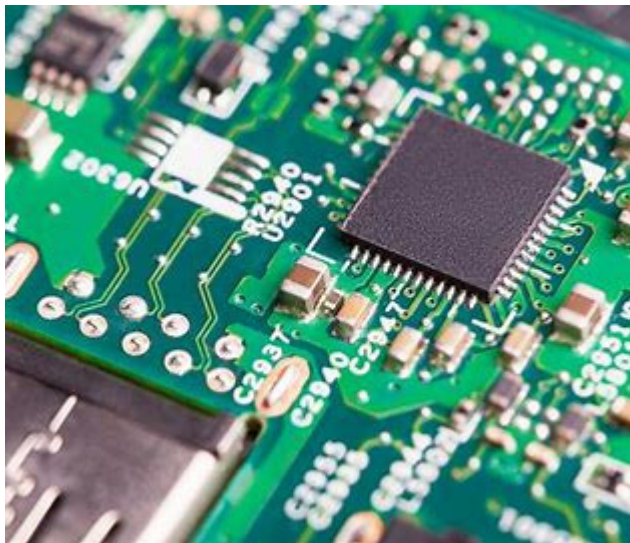
Lam Research

Applied Material

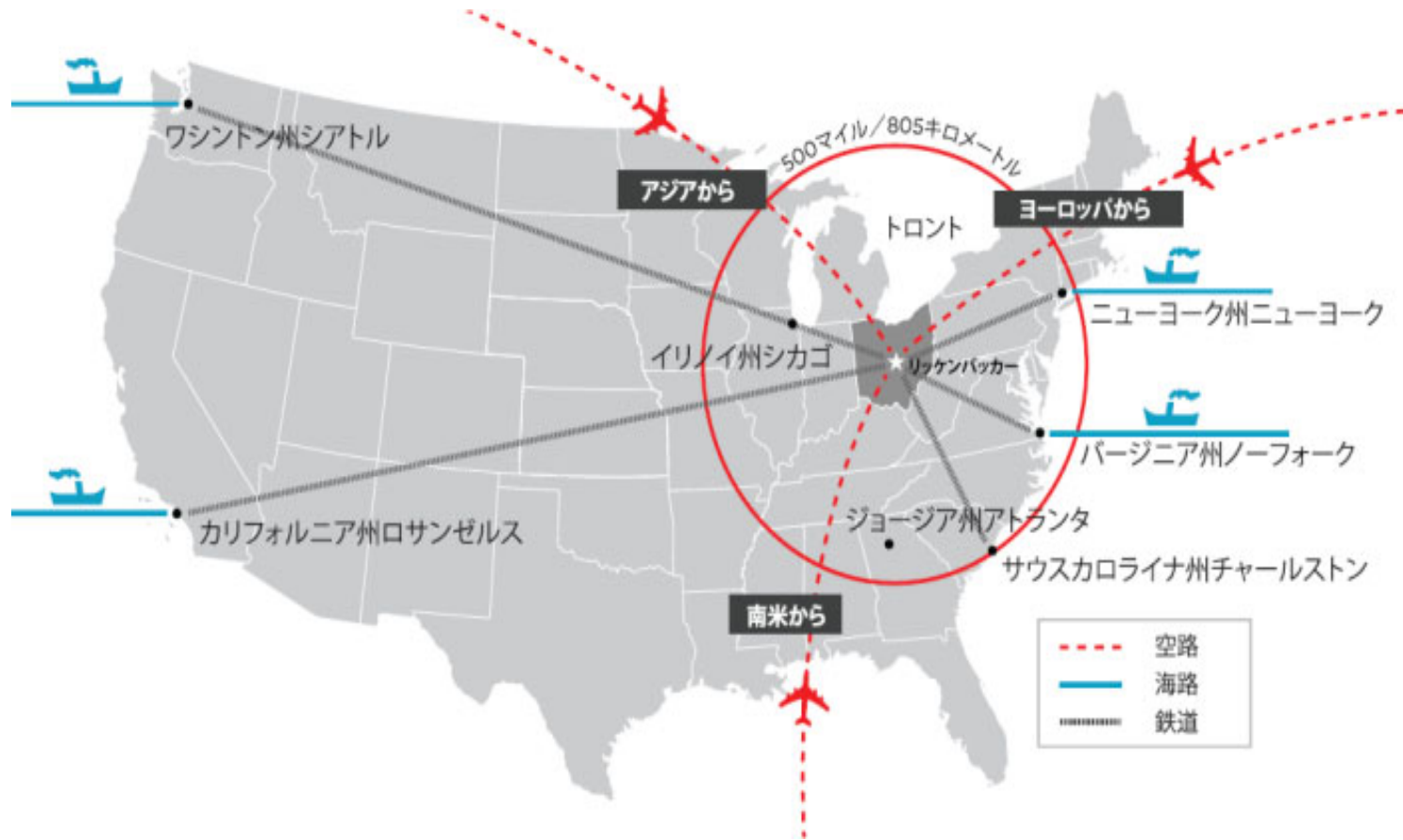
KLA

Tokyo Electron

Advantest など



(参考資料)アメリカ中西部に米国拠点を構えるメリット



車で1日の圏内に、アメリカ総人口の45%、カナダの33%をカバー

北米向けロジスティクス拠点として、納期短縮と物流費用が削減できます

②日本にいながらにして販路を拡大するコツ

国土の広いアメリカにおいては、営業訪問は効率がよくない。

マンパワー的にも限界がある。



そこで、ターゲットとなる顧客層を絞り込み、引合いを取ることに注力する。

デジタルマーケティング

Facebook、Instagram

Pinterestでファンを拡大

LinkedIn (有料アカウント開設、

InMailで直接コンタクト)

B to B 専用プラットフォーム

ThomasNet

Engineering 360

⇒ ウェブサイトへの導線、問い合わせフォームからの引き合いを増やす



<コロナ前>

訪問・面談

<コロナ渦>

ウェブ会議を利用したの面談



セミナー、展示会もオンラインへ

オンライン展示会:リアル展示会と比べ、ブース代が安価。
日本からアメリカへ出張しなくてよい。



AUDITORIUM

Classroom 1 Classroom 2

EXHIBIT HALL



Lobby

Exhibit Hall

SME ZONE

Tools

Auditorium

Classroom 1

Classroom 2

Networking

Leaderboard

Help Desk





オンラインでの販売

Amazon.com, Shopifyなどのサイトの活用

(事例) 日曜大工用ノコギリ



発売開始から3年で、年間売上1億5,000万円に。

ポイント: アメリカローカルのノコギリより軽い力で切れる。日本製。

Amazonにおける広告運用により、検索にかかりやすく、多くのレビューを獲得している。

Push型セールス

ターゲットを絞り、顧客候補リストを作成→キーマンへ直接コンタクト

Company Name	Contact Name	First Name	Last Name	Title	Email	Address	City	State	ZIP Code	Phone Number	Employees	Website
Am General LLC	Eric Peterson	Eric	Peterson	Design Engineer	eric.peterson@amgeneral.com	12200 Hubbard St	Livonia	MI	48150	(734) 523-8086	1,000	http://www.amgeneral.com
Am General, LLC	Curtis Malysz	Curtis	Malysz	Design Engineer	curtis.malysz@amgeneral.com	12200 Hubbard St	Livonia	MI	48150	(734) 523-8088	1,000	http://www.amgeneral.com
Am General, LLC	Dave Parks	Dave	Parks	Design Engineer	dave.parks@amgeneral.com	12200 Hubbard St	Livonia	MI	48150	(734) 523-8886	1,000	http://www.amgeneral.com
Am General, LLC	Marcus Ferguson	Marcus	Ferguson	Design Engineer	marcus.ferguson@amgeneral.com	12200 Hubbard St	Livonia	MI	48150	(734) 523-8940	1,000	http://www.amgeneral.com
Kongsberg Automotive	Scott Walter	Scott	Walter	Director of Engineering Research and Development	scott.walter@ka-group.com	12400 Belden Court	Livonia	MI	48150	(734) 421-7540	1,000	http://www.ka-group.com
Nu Con Corporation	Larry Cooke	Larry	Cooke	Quality Manager	lc@nuconcorp.com	34100 Industrial Rd	Livonia	MI	48150	(734) 525-0770	1,000	http://www.nuconcorp.com
Nys, Inc.	Gurpreet Sidhu	Gurpreet	Sidhu	Vp Quality	gsidhu@nyinc.com	36800 Plymouth Rd	Livonia	MI	48150	(734) 462-2385	1,800	http://www.nyinc.com
Tower International Inc	Alexander Zehmisch	Alexander	Zehmisch	Quality Manager And Lss Blackbelt	zehmisch.alexander@towerinternational.com	17672 N. Laurel Park Drive, Suite 400E	Livonia	MI	48152	(248) 675-6000	8,700	http://www.towerinternational.com
Tower International Inc	Rich Welch	Rich	Welch	Design Engineer	welch.rich@towerautomotive.com	17672 N. Laurel Park Drive, Suite 400E	Livonia	MI	48152	(248) 675-6535	8,700	http://www.towerinternational.com
Tower International, Inc	Aaron Sweeney	Aaron	Sweeney	Quality Manager And Lss Blackbelt	asweeney.aaron@towerinternational.com	17672 N. Laurel Park Drive, Suite 400E	Livonia	MI	48152	(248) 675-6000	8,700	http://www.towerinternational.com
Tower International, Inc	Andrew Shaffer	Andrew	Shaffer	Quality Manager And Lss Blackbelt	shaffer.andrew@towerinternational.com	17672 N. Laurel Park Drive, Suite 400E	Livonia	MI	48152	(248) 675-6000	8,700	http://www.towerinternational.com
Webasto Roof Systems Inc	Jeong Park	Jeong	Park	Quality Engineer	parkj@webasto.com	36930 Industrial Road	Livonia	MI	48150	(734) 523-8088	1,000	http://www.webasto.com
Roush Industries, Inc.	James Bolsworth	James	Bolsworth	Design Engineer	james.bolsworth@roush.com	12447 Levan Rd	Livonia	MI	48150	(734) 779-7000	2,400	http://www.roush.com
Piston Automotive LLC	Marina Smorgonsky	Marina	Smorgonsky	Supplier Quality Engineer	msmorgonsky@pistongroup.com	12723 Telegraph Rd Ste 100	Redford	MI	48239	(313) 541-8674	250	http://www.pistongroup.com
Piston, Group-Piston Automotive	Shahrukh Hiranank	Shahrukh	Hiranank	Quality Manager	shiranank@pistongroup.com	12723 Telegraph Rd	Redford	MI	48239	(313) 541-8674	250	http://www.pistongroup.com
Kongsberg Automotive, Inc.	Tony Mendez	Tony	Mendez	Quality Manager	tony.mendez@ka-group.com	6271 Commerce Drive	Westland	MI	48185	(734) 641-7200	1,000	http://www.ka-group.com
Aisin World Corporation Of America	Harry Torimoto	Harry	Torimoto	Quality Assurance	htorimoto@aisinworld.com	46501 Commerce Center Drive	Plymouth	MI	48170	(812) 523-1969	1,278	http://www.aisinworld.com
tekt North America, Inc.	Brian Mongold	Brian	Mongold	Design Engineer	brian.mongold@tekt-na.com	37771 Halyard Dr	Plymouth	MI	48170	(734) 454-1500	1,000	http://www.tekt.com
tekt, Corporation	Kenny Douglass	Kenny	Douglass	Quality Assurance	kenny.douglass@tekt-na.com	37771 Halyard Dr	Plymouth	MI	48170	(734) 454-1500	1,000	http://www.tekt.com
Metaldyne, LLC	Jacob Roborecki	Jacob	Roborecki	Design Engineer	jacobroborecki@metaldyne.com	47603 Halyard Drive	Plymouth	MI	48170	(734) 207-6200	3,800	http://www.metaldyne.com

③ DistributorやSales Rep経由で仕事するために

米国における販路開拓方法

1. 現地法人設立

米競合企業とのS(サービス・スピード)に勝つための最も有効な方法

2. 代理店経由での販売

会社組織

アメリカに在庫を置いての販売が可能

= On Time Delivery

3. セールレップと契約

個人組織(例外あり)

販売ターゲットとなる企業のキーマン(例えば購買や製品設計の担当者)と強いパイプを持っている営業専門。長年会社で経験を積んだ後に独立し起業。

1. 代理店

- アメリカでいうDistributor。在庫を持って販売を行う。
- 商流は試作メーカー→Distributor→ユーザー(発注元)となる。

ユーザー毎にクレジットヒストリーの審査は不要
商品代金回収はDistributorが行う。
広告、展示会などのマーケティング活動も行う。

- Distributorに対するマージンは、通常希望小売価格の30-40%が相場
(メーカーに販売価格決定権はない)

2. セールスレップ

- 日本にはない営業形態のひとつで、Independent Contractor(外部営業員)とも呼ぶ。月極費用が必要な場合と、100%成功報酬、つまり受注時に決められたコミッションを支払う契約がある。コミッションは業種により5-15%。
- セールスレップを活用するメリットは、セールスレップは既にターゲットとなる顧客、例えば設計や購買部署のキーマンと強いコネクションを持っており、自社でキーマン探しから始めなくてもよい(=アポ取得が容易)。
- 代表的なセールスレップ検索サイト

RepHunter: <https://www.rephunter.net/>

ManufacturerRepresentatives :
www.manufacturers-representatives.com/

MANA Online : <https://www.manaonline.org/>

④ アメリカ人の心に響くPR方法

日系企業にとってのビジネスチャンス

米系メーカーは一般的に:

X 納期が長い

X 1個など少量の受注に対応しない

X Nylon/Glass Fill、64 Titan, Inconel, Cobalt, Hastelloyなどの難削材の加工が不得意



“Made in Japan” ブランド (高品質) + カスタマーサポート

会社目線（自社目線）ではなく、投資家目線（お客様目線）でPR

会社案内やウェブサイト为例に挙げると、

日本では会社概要を最初のページで紹介する会社が多いが、アメリカでは
お客様にとってのメリットをとことん追求する必要がある。



できるだけ数字やデータを用いて、その製品やサービスがお客様にとって
どのような効果をもたらすか？

会社の歴史や、経営者の挨拶、スローガン、日本での取引先紹介は心に響かない。

つまり創業1年目のスタートアップや従業員10人以下の企業であっても、
価値さえ認めてもらえれば大企業にも参入のチャンスがある。

PRは「貴社製品・サービスを利用することで貢献できることは？」に集中

1. 時間当たり生産数量のUP
2. 不良率の削減
3. コストダウン
4. 今まで困難だった加工が可能、など

製品カタログの例 (1)

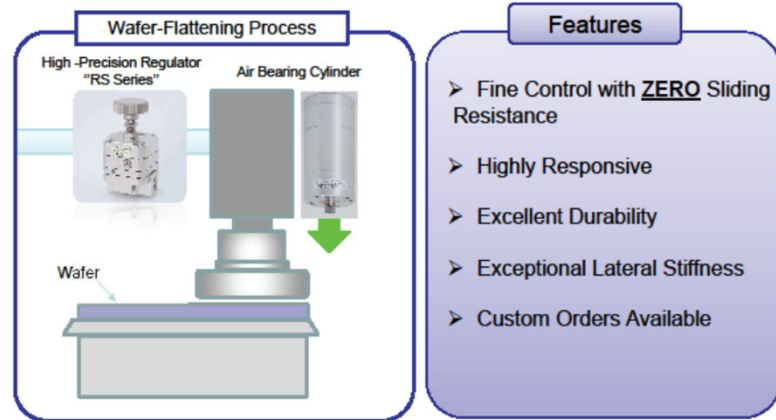


FUJIKURA COMPOSITES

AIR BEARING CYLINDER

ACS (Single-Push Action Type)
ACD (Double-Action Type) Series

Zero-Friction Air Cylinder
with Hydrostatic Bearing
for the Best Performance!



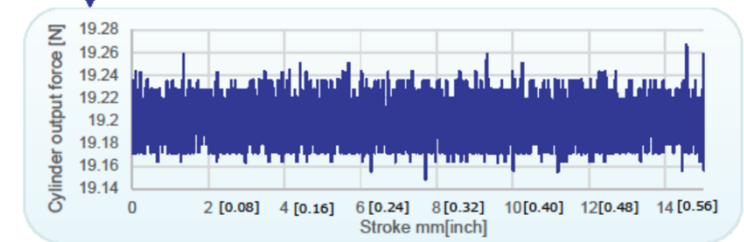
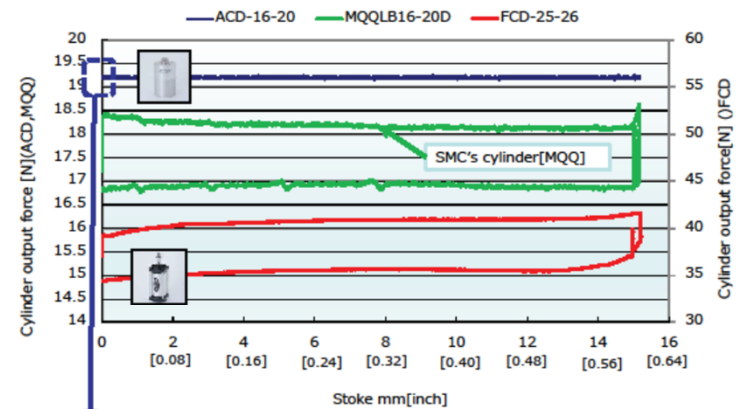
FUJIKURA COMPOSITES

A-Lex International Marketing
1111 N. Plaza Drive, Suite 755, Schaumburg, IL 60173
TEL: 847-593-7000



FUJIKURA COMPOSITES

■ Comparison of hysteresis characteristics



Because of friction zero, AC series has a much higher hysteresis characteristics than the competition.

FUJIKURA COMPOSITES

A-Lex International Marketing
1111 N. Plaza Drive, Suite 755, Schaumburg, IL 60173
TEL: 847-593-7000

アメリカ進出の相談窓口 (1)

日本で中小企業の海外展開を支援している機関に相談

公益社団法人静岡県国際経済振興会 (SIBA) <http://www.siba.or.jp/>

日本貿易振興機構 (JETRO) <https://www.jetro.go.jp/services/platform/>

中小企業基盤整備機構 (中小機構) <https://www.smrj.go.jp/>

アメリカ各州の経済開発・経済産業局に相談 (以下、米中西部5州の事例)

○ミシガン州

Michigan Economic Development Corporation (MEDC)

<https://www.michiganbusiness.org/>

○オハイオ州

JobsOhio <https://www.jobsohio.com/>

○インディアナ州

駐日代表事務所 <http://www.indiana-japan.org/>

○ミネソタ州

Minnesota Department of Employment and Economic Development <https://mn.gov/deed/>

○イリノイ州

INTERSECT Illinois <https://intersectillinois.org/>

アメリカ進出の相談窓口 (2)

アメリカにおける日系企業の進出サポート、販路拡大、売上拡大のスペシャリストに相談

A-Lex International Marketing: <https://www.a-lexint.com/>

○約25,000件の顧客データ(全て直通のメールアドレス、Emailアドレスあり)

→自動車部品、航空宇宙、医療機器、半導体関連、計測器、州・市など行政、他

○1,900社の販売代理店リスト

○610人のセールスレップネットワーク

→貴社製品の販売先ターゲットとなる企業とのマッチング

○日米公的機関とのパートナーシップ

日本: SIBA, JETRO, SMRJ

アメリカ: ミシガン州 Michigan Economic Development Corporation (MEDC)

オハイオ州 One Columbus



販路開拓のポイント（まとめ）

1. 顧客目線・投資家目線でのPR

お客様にとってのメリットは何かを追究する

2. QCDSの差別化

Q: 競合と比べ優位な(何か光る)品質・性能

C: 価格競争力

D: 納期(在庫をアメリカに置く、代理店販売)

S: 提案型営業(顧客は商品だけでなく営業マンを買う)

3. スピード

例えば試作品製造においては、米国メーカーは納期が4-6週間と長い

4. パートナー開拓

信頼できる代理店、セールスレップ、専門家との協業

5. 有効なマーケティング施策

国土面積の広いアメリカでは、自社→顧客への営業(Push型)より、顧客→自社(Pull型)へ重点を置く

(例) 展示会出展、ウェブサイトやSNSを通じた引き合い入手

ご清聴ありがとうございました！

ご相談は**無料**ですので、アメリカ市場における売上拡大、販路開拓、その他
どんな内容でもお気軽に連絡ください

シカゴ本社

Alex Kaneko (金子 泰久)

メールアドレス: alexkaneko@a-lexint.com

電話番号: +1 (224) 595-0529

ウェブサイト: <https://www.a-lexint.com/>

日本支社

Masahiro Yamamoto (山本 雅寛)

メールアドレス: myamamoto@a-lexint.com

電話番号: (090) 2623- 3479